

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ІНСТЫТУТ ЖУРНАЛІСТЫКІ
Кафедра перыядычнага друку

ГУРЫНОВІЧ
Марыя Мікалаеўна

ПРЫЯРЫТЭТНАЯ ПРАБЛЕМАТЫКА ГАЗЕТЫ “ЛІМ”:
СТРУКТУРНА-ЗМЯСТОЎНЫ АСПЕКТ

Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік
доктар філалагічных навук
прафесар Л. Д. Сінькова

Допущана да абароны

«__» _____ 2015 г.

Заг. кафедрай перыядычнага друку
кандыдат філалагічных навук, дацэнт В.М. Самусевіч

Мінск, 2015

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа складаецца з уводзін, 2 глаў і заключэння; агульны аб'ём – 54 с., выкарыстаных крыніц – 26, дадаткаў – 3.

Ключавыя словы: ЗМЕСТ, СТРУКТУРА ВЫДАННЯ, КАНЦЭПЦЫЯ ВЫДАННЯ, ЖУРНАЛІСТЫКА, МОЎНЫЯ СРОДКІ, ЖАНРЫ, ПАЭЗІЯ, ПРОЗА, РУБРЫКА, ТЭМА, МЕДЫЯ, ІНТЭРНЭТ-ВЕРСІЯ, МАСТАЦТВА, ЛІТАРАТУРА, АНАЛІЗ.

Аб'ект дыпломнага даследавання – газета “Літаратура і мастацтва”.

Прадмет – змест і структура газеты, а таксама яе інтэрнэт-версіі.

Актуальнасць тэмы даследавання вызначаецца тым, што праблемы духоўнасці, якую выходзяць спецыялізаваныя СМІ, прысвечаныя культуры, (у тым ліку – штотыднёвік “Літаратура і мастацтва”), у сучасным грамадстве надзвычай абвастрыліся.

Мэта даследавання – вызначыць структурна-змястоўныя асаблівасці выдання “Літаратура і мастацтва” і прааналізаваць, наколькі яго змест адпавядае патрабаванням сучаснага спажыўца інфармацыі мастацкай накіраванасці.

Метады даследавання: навуковае апісанне, структурны і колькасны кантэнт-аналіз, з дапамогай якога складзены рэйтынг тэм і выяўлена тая інфармацыя, якая з'яўляецца прыярытэтай у газеце “Літаратура і мастацтва”.

Задачы:

- правесці паглыблены аналіз зместу газеты “Літаратура і мастацтва”;
- высветліць, якія функцыі выконвае дадзенае СМІ;
- вызначыць, для якой аўдыторыі дадзенае выданне з'яўляецца аўтарытэтным;
- вызначыць якасць асвятлення інфармацыі канкрэтнай накіраванасці ў “ЛіМе”;
- выявіць, наколькі прывабным і запатрабаваным з'яўляецца дадзенае выданне для мэтавай і патэнцыйнай аўдыторыі;
- вызначыць, якімі спосабамі можна павысіць папулярнасць газеты;
- прааналізаваць інтэрнэт-версію газеты і вызначыць, наколькі яна адпавядае патрабаванням сучасных спажыўцоў інтэрнэт-кантэнту ў гэтай сферы;
- пацвердзіць, ці з'яўляецца “Літаратура і мастацтва” канкурэнтаздольным выданнем.

Высновы могуць быць выкарыстаны ў практычнай працы: у вучэбным працэсе факультэта журналістыкі, пры выкладанні вучэбных дысцыплін, звязаных з аналізам сістэмы беларускіх СМІ. Работа выканана самастойна, мае творчы характар.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, 2 разделов и заключения; общий объем – 54 с., использованных источников – 26, приложений – 3.

Ключевые слова: СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА ИЗДАНИЯ, КОНЦЕПЦИЯ ИЗДАНИЯ, ЖУРНАЛИСТИКА, ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА, ЖАНРЫ, ПОЭЗИЯ, ПРОЗА, РУБРИКА, ТЕМА, МЕДИА, ИНТЕРНЕТ-ВЕРСИЯ, ИСКУССТВО, ЛИТЕРАТУРА, КНИГА, АНАЛИЗ.

Объект дипломного исследования – газета “Літаратура і мастацтва”.

Предмет – структура и содержание газеты и ее интернет-версии.

Актуальность исследования определяется тем, что проблемы духовности, которую воспитывают специализированные СМИ, посвященные культуре, (в том числе еженедельник “Літаратура і мастацтва”) в современном обществе серьезно обострились.

Цель исследования – определить структурно-содержательные особенности газеты “Літаратура і мастацтва” и проанализировать, насколько содержание издания соответствует требованиям современного потребителя информации посвященной искусству.

Методы исследования: научное описание, структурный и количественный контент-анализ, с помощью которого составлен рейтинг тем и выявлена та информация, которая является приоритетной в газете “Літаратура і мастацтва”

Задачи:

- провести детальный анализ содержания газеты “ЛіМ”;
- определить, какие функции выполняет данное СМИ;
- выяснить, для какой аудитории это издание является авторитетным;
- определить, насколько качественно газета справляется с трансляцией информации конкретной направленности;
- подтвердить, насколько привлекательным и востребованным является данное издание для целевой и потенциальной аудитории;
- определить, какими способами можно повысить популярность газеты
- проанализировать интернет-версию газеты и определить, насколько она соответствует требованиям современных потребителей интернет-контента в данной сфере;
- определить, является ли “Літаратура і мастацтва” конкурентоспособным изданием.

Выводы могут быть использованы в практической работе: в учебном процессе факультета журналистики, при изучении и преподавании учебных дисциплин, связанных с анализом системы белорусских СМИ. Работа выполнена самостоятельно, имеет творческий характер.

ANNOTATION

The graduate work consists of the introduction, 2 parts and the conclusion; the whole work includes 54 pages, the list of the studied literature includes 26, appendixes include 3.

The key words: CONTENTS, STRUCTURE OF EDITION, CONCEPT OF EDITION, PERIODICALS, LANGUAGE MEANS, GENRES, POETRY, PROSE, COLUMN, THEME, MEDIA, INTERNET-VERSION, ART, LITERATURE, BOOK, ANALYSIS.

The object of the diploma research is the newspaper “Літаратура і Мастацтва”.

The matter is structure and content of the newspaper and its online-version.

The relevance of the research is defined by the problems of spirituality cultivated by specialized mass media devoted to culture (including weekly “Літаратура і мастацтва”), which have become acute in the modern society.

The purpose of the work is to define structural and contenting features of the newspaper “Літаратура і мастацтва” and to analyze to what extent the contents of the edition corresponds to the needs of modern consumers in the sphere of art information.

The research methods are scientific description, structural and quantitative analysis of content, which helped to rate the themes and to define the most important information in the newspaper “Літаратура і мастацтва”.

Tasks:

- to analyze the contents of the newspaper “Літаратура і Мастацтва”;
- to define the functions of this media;
- to identify the audience most interested in this edition;
- to find out, in what measure the newspaper performs its function of transferring the information in a concrete direction;
- to confirm that this edition is attractive and asked-for by its target group and potential audience;
- to identify the ways of increasing popularity of the newspaper;
- to analyze the online-version of the newspaper and to define to what measure it corresponds to the needs of modern consumers in this sphere;
- to find out, whether the “Літаратура і Мастацтва” is a competitive edition.

The results may be used in a practical work: at classes of the Faculty of Journalism, while learning and teaching of academic subjects connected to analysis of the belarusian mass media.